

Regulamin pozyskiwania wpłat jednego procenta podatku dochodowego

(załącznik do uchwały Naczelnictwa nr 199/2 z dnia 8 grudnia 2007 r., zmieniony uchwałą Naczelnictwa nr 200/2 z dnia 19 grudnia 2007 r., uchwałą Naczelnictwa nr 201/1 z dnia 12 stycznia 2008 r., uchwałą Naczelnictwa nr 219/1 z dnia 10 lutego 2009 r. oraz uchwałą Naczelnictwa nr 239/1 z dnia 16 stycznia 2011 r.)

§ 1

1. Regulamin określa zasady pozyskiwania na rzecz Związku wpłat jednego procenta podatku dochodowego od osób fizycznych przekazywanego na podstawie art. 27 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. Regulamin opisuje również zasady przekazywania i rozliczania wpłat 1 procenta podatku dochodowego od osób fizycznych na rzecz ZHR.
3. Regulamin obowiązuje wszystkie jednostki organizacyjne i terenowe oraz wszystkich członków Związku.

§ 2

Ilekcć w Regulaminie jest mowa o:

- 1) "wpłacie" rozumie się przez to wpłatę stanowiącą maksymalnie jeden procent podatku dochodowego od osób fizycznych przekazaną na rzecz Związku Harcerstwa Rzeczypospolitej na podstawie art. 27 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o pożytku publicznym i wolontariacie oraz art. 27 d ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, z późn. zmianami.
- 2) "Kampanii" rozumie się przez to zbiórkę pod nazwą "Kampania 1 procent dla ZHR" wpłat dokonywanych na rzecz ZHR przeprowadzana przez członków Związku, jednostki organizacyjne i terenowe oraz członków współdziałających w danym roku kalendarzowym.
- 3) "Koordynatorze Kampanii" rozumie się przez to osobę powołaną przez Przewodniczącego ZHR na wniosek Skarbnika ZHR do koordynowania kampanii w danym roku.
- 4) "Koordynatorach Okręgowych" rozumie się przez to osoby wyznaczone przez Zarządy Okręgów do koordynowania kampanii na terenie okręgów ZHR.

§ 3

1. Środki na rzecz Związku przekazywane są poprzez wskazanie w odpowiedniej rubryce rozliczenia rocznego podatnika numeru wpisu ZHR w Krajowym Rejestrze Sądowym: „KRS 0000057720”.

2. Możliwe jest również wskazanie konkretnego środowiska ZHR, na rzecz którego przekazywany jest podatek. Informację tę można zamieścić w rubryce „Informacje uzupełniające” w pozycji „Cel szczegółowy 1%”, znajdującej się w zeznaniu PIT bezpośrednio pod wnioskiem o przekazanie 1% podatku należnego, odpowiednio pod numerem:

PIT 28 – poz. 128
PIT 36 – poz. 307
PIT 36 L – poz. 107
PIT 37 – poz. 126
PIT 38 – poz. 60
PIT 39 – poz. 53.

3. Informacja, o której mowa w pkt. 2 powinna zawierać odpowiedni kod jednostki.
4. Darczyńca ma możliwość wyrażenia zgody na przekazanie swoich danych osobowych poprzez skreślenie właściwego pola znajdującego się w następnej pozycji rozliczenia podatkowego.
5. Podatnik może zadeklarować, aby jego wpłata została wykorzystana przez:
- konkretną jednostkę organizacyjną;
 - Główną Kwaterę Harcerzek lub Główną Kwaterę Harcerzy;
 - ogólnie przez ZHR;
 - Fundusz Płaskiego Węzła;
 - Harcerskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe;
 - inne projekty zatwierdzone przez Koordynatora Kampanii.
6. Określenie adresata wpłaty odbywa się dzięki identyfikacji kodu jednostki.
7. Kod identyfikacyjny jednostki składa się z przedrostka (oznaczającego Okręg, Naczelnictwo, Główną Kwaterę Harcerzek, Główną Kwaterę Harcerzy, Fundusz Płaskiego Węzła lub Harcerskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe albo inny projekt zatwierdzony przez Koordynatora Kampanii) oraz kodu jednostki, nadawanego przez Okręg lub Koordynatora Kampanii.
8. Przedrostki kodów identyfikacyjnych Okręgów, Naczelnictwa, Głównej Kwatery Harcerzek, Głównej Kwatery Harcerzy, Funduszu Płaskiego Węzła oraz Harcerskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego ustala się następująco:
- DLS - Okręg Dolnośląski,
 - GSL - Okręg Górnośląski,
 - KUJ - Okręg Kujawsko-Pomorski,
 - LUB - Okręg Lubelski,
 - LOD - Okręg Łódzki,
 - MAL - Okręg Małopolski,
 - MAZ - Okręg Mazowiecki,
 - PDK - Okręg Podkarpacki,
 - POM - Okręg Pomorski,

- PNZ - Okręg Północno-Zachodni,
 - WLP - Okręg Wielkopolski,
 - GKHY - Główna Kwatera Harcerzy,
 - GKHEK - Główna Kwatera Harcerek,
 - ZHR - Naczelnictwo ZHR,
 - FPW - Fundusz Płaskiego Węzła,
 - HOPR – Harcerskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe.
9. Środki przekazywane są przez Urzędy Skarbowe na jedno zbiorcze konto Związku.

§ 4

1. Przewodniczący ZHR na wniosek Skarbnika ZHR powołuje Koordynatora Kampanii do dnia 30 października roku poprzedzającego Kampanię.
2. Jeśli Koordynator nie zostanie powołany w terminie, obowiązki te pełni z urzędu Skarbnik ZHR.
3. Koordynator Kampanii 1% odpowiada za prawidłowy przebieg Kampanii.
4. Zarząd Okręgu powołuje Koordynatora Okręgowego w terminie do 1 listopada roku poprzedzającego Kampanię. Jeśli Zarząd nie powoła Koordynatora Okręgowego obowiązki te pełni z urzędu skarbnik okręgu.
5. Koordynator Okręgowy odpowiada za przeprowadzenie kampanii na terenie okręgu, a w szczególności za:
 - a) wspieranie i pomoc jednostkom Okręgu w prowadzeniu kampanii,
 - b) zapewnienie szybkiego i pełnego przepływu informacji nt. kampanii na terenie Okręgu,
 - c) terminowe dostarczenie przez Okręg do Naczelnictwa ZHR wszystkich wymaganych przez niniejszy regulamin sprawozdań i rozliczeń.

§ 5

1. Z zebranych wpłat wydziela się środki w wysokości 5% na Fundusz Programowy i nie więcej niż 8% na Fundusz Obsługi Kampanii (FOK).
2. Wysokość procentowa środków wydzielonych na Fundusz Obsługi Kampanii wynika z rzeczywistych kosztów poniesionych przez FOK w danym roku.
3. Środki Funduszu Programowego zostaną wydatkowane zgodnie z decyzją Naczelnictwa, na priorytetowe działania programowe o zasięgu ogólnozwiązkowym.

§ 6

Ze środków FOK zostaną w pierwszej kolejności pokryte:

- a) koszty obsługi finansowej kampanii,
- b) 75% kosztów badania bilansu ZHR przez biegłego rewidenta oraz
- c) 75% kosztów podania sprawozdania finansowego ZHR do publicznej wiadomości.

§ 7

1. Zestawienia wpłat wraz z podziałem środków na poszczególne Fundusze będą publikowane przez Naczelnictwo i przekazywane do odpowiednich Okręgów w trybie miesięcznym począwszy od września roku, w którym Kampania jest prowadzona, pod warunkiem przekazania danych przez właściwy Urząd Skarbowy.
2. Za wpłaty niezidentyfikowane uważane są wszystkie wpłaty, odnośnie których Urząd Skarbowy wpłacający środki nie przekazał informacji, o której mowa w par. 3 pkt 2 niniejszego Regulaminu.
3. Reklamacje odnośnie wpłat niezidentyfikowanych przekazywane są Okręgom przez podatników w terminie 60 dni od daty ogłoszenia przez Naczelnictwo rozpoczęcia procesu przyjmowania reklamacji, w formie kopii strony formularza PIT podatnika z zaznaczoną deklaracją przekazania 1% podatku na rzecz odpowiedniej jednostki ZHR.
4. Okręgi przekazują zestawienie reklamacji wpłat niezidentyfikowanych w ciągu 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania reklamacji, o której mowa w pkt. 3.
5. Naczelnictwo przekazuje Okręgom uznane reklamacje w ciągu 30 dni od daty złożenia dokumentacji przez Okręg.
6. Wpłaty niezidentyfikowane zostaną wydatkowane zgodnie z decyzją Naczelnictwa, jeśli w terminie nie wpłyną dotyczące ich reklamacje.

§ 8

1. Zarząd Okręgu jest zobowiązany w najkrótszym możliwym terminie powiadomić właściwą jednostkę o dokonanej wpłacie oraz umożliwić jej odebranie. Jednocześnie, Zarząd Okręgu zobowiązany jest powiadomić jednostkę otrzymującą wpłatę o zasadach jej rozliczenia.
2. Jednostki organizacyjne Okręgu pobierają wpłaty i księgują jako wpływ do książki finansowej - śródrocznej lub obozowej/zimowiskowej, prowadzonej zgodnie z Regulaminem finansowo-gospodarczym ZHR.
3. Wydatki pokryte przez jednostki organizacyjne ZHR ze środków uzyskanych podczas Kampanii winny być opatrzone na odwrocie dokumentu księgowego dodatkowo formułą „Wykorzystano ze środków 1% w kwocie (...) PLN”.
4. Jednostka organizacyjna ZHR składa wypełniony arkusz rozliczenia wydatkowania środków uzyskanych w Kampanii 1%. Zawiera on informację o kwocie uzyskanej przez jednostkę w Kampanii w danym roku, kwocie wydanej do końca bieżącego roku, kwocie przeniesionej na następny okres rozliczeniowy oraz sprawozdanie merytoryczne z wyszczególnieniem kategorii wydatków, na które środki zostały przeznaczone. Arkusz rozliczenia jednostki stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.”
5. Środki uzyskane z wpłat mogą być przeznaczone na realizację celów statutowych, które są zgodne z wykazem zawartym w art. 4 ust. 1. ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności

pożytku publicznego i o wolontariacie. Wykaz dopuszczalnych wydatków stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 9

1. Ostateczne rozliczenie wydatkowania środków Zarząd Okręgu sporządza i przekazuje Koordynatorowi Kampanii w terminie do 28 lutego roku następnego po roku Kampanii. Arkusz rozliczenia stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Pełne rozliczenie wydatkowania środków w skali ZHR sporządza i publikuje na stronie internetowej ZHR Skarbnik Związku w terminie do 15 marca roku następnego po roku Kampanii.

Załącznik nr 1

WYKAZ WYDATKÓW, KTÓRE MOGĄ BYĆ FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW POZYSKANYCH Z KAMPANII 1%

NA PODSTAWIE ART. 4 UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE

- 1) Pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób;
- 2) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- 3) działalności charytatywnej;
- 4) podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- 5) działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego;
- 6) ochrony i promocji zdrowia;
- 7) działalności na rzecz osób niepełnosprawnych;
- 8) promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
- 9) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym;
- 10) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- 11) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- 12) nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- 13) wypoczynku dzieci i młodzieży;
- 14) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
- 15) wspierania i upowszechniania kultury fizycznej;
- 16) ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
- 17) turystyki i krajoznawstwa;
- 18) porządku i bezpieczeństwa publicznego;

- 19) obronności państwa i działalności Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej;
- 20) upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- 21) ratownictwa i ochrony ludności;
- 22) pomocy ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą;
- 23) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- 24) promocji i organizacji wolontariatu;
- 25) pomocy Polonii i Polakom za granicą;
- 26) działalności na rzecz kombatantów i osób represjonowanych;
- 27) promocji Rzeczypospolitej Polskiej za granicą;
- 28) działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka;
- 29) przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym;
- 30) działalności na rzecz organizacji pozarządowych 3, w zakresie określonym w pkt 1-29.